

唐山海港经济开发区物流产业聚集区管理委员会 2024 年部门预算绩效文本

唐山海港经济开发区物流产业聚集区管理委员会编制

一、总体绩效目标

我局根据管委会工作部署，结合本部门年度工作计划，针对主要职责、重点工作，制定如下绩效目标：贯彻落实国家、省、市、区和交通运输主管部门等上级机关有关交通运输行业发展的方针、政策和法规。负责拟订区交通运输发展规划，并组织 and 监督实施；参与拟订全区物流业规划和相关政策，并监督实施；负责交通运输行业统计和引导交通运输信息化建设。负责制定区交通年度项目投资、专项资金使用等计划并监督检查。指导交通运输业体制改革工作；培育和管理交通运输市场以及交通建设市场；维护道路交通运输业的平等竞争秩序。指导全区交通运输安全生产和应急管理工作；负责组织协调国家重点物资和紧急客货运输；承担交通运输通讯、信息、国防动员和交通战备相关工作。

负责全区道路货物运输行业、道路旅客(客运班车、城市公交和出租车)运输行业、机动车维修市场、机动车驾驶学校和驾驶员培训的行业管理；实施汽车综合性能检测行业管理工作。按管理权限负责公路的运行监测、车辆超限超载治理工作；执行交通运输科技政策、技术标准和规范，推广交通运输科技新技术、新产品，组织科技开发，推动行业科技进步、环境保护和节能减排工作。对物流园区环境治理、安全生产等工作，委托第三方专业机构开展专项检查并指导整改；同时对创业中心水、电、电梯、空调等老旧设施维修维护及消防维保，保证正常运转，同时为客商提供物业服务。

二、分项绩效目标

（一）贯彻执行道路运输管理

绩效目标：认真贯彻执行道路运输管理有关的法律、法规、规章和政策。

绩效指标：全局所有工作行为主体、职权、事实、程序合法。

（二）农村公路建设

绩效目标：完成危桥改造，农村公路新改建和大中小修等工作任务。

绩效指标：工程质量达到良好标准。

（三）运输管理

绩效目标：治理整顿客运、货运市场；继续完善公交网络；治理车辆飘洒；实现严重超限超载车辆出厂率为零。

绩效指标：客运、货运市场环境得到有效治理，保持良好的交通运输环境。

（四）安全生产

绩效目标：及时纠正处理各项违法行为，减少安全隐患。

绩效指标：责任事故零发生。

（五）重点巡查

绩效目标：各项指标达到良好。

绩效指标：巡查管理、日常监督管理。

（六）维修（护）费

绩效目标：一是对物流园区进行日常维护管理；二是办公区

维修维护费用。

绩效指标：保障工作正常运转。

（七）委托业务费

绩效目标：委托第三方对物流园区企业开展安全生产检查、电梯、空调、消防维保。

绩效指标：物流园区企业安全生产事故零发生。

（八）水费

绩效目标：用于办公区创业中心整栋楼的用水费用。

绩效指标：保障办公区日常工作正常运转。

（九）其他商品和服务支出

绩效目标：办公区整栋楼闭路电视费

绩效指标：保障办公区日常工作正常运转。

（十）日常工作

绩效目标：保障各项业务工作畅通、正常工作高效运转。

绩效指标：综合业务、事务保障率。

三、目标规划及保障措施

（一）加快交通基础设施建设，进一步扩大路网容量。加强协调督导，积极与相关部门和乡镇沟通对接，推进工程建设。提高路网的网络化程度，提升集散公路的通达性，通过提高技术等级，完善布局形态，发挥网络整体规模效应形成既与高速公路网络配套也与地方主干线公路以及农村公路网络衔接的普通干线公路网，构筑完备的公路运输体系。

（二）完善长效机制，加大管养力度。以农村公路管养规范化建设为主线，进一步明确职责，完善制度及标准体系，调动各方力量，确保列养道路都得到良好管护，以推进养护市场化进程，搞好公路标准化、绿化、美化建设，控制好道路扬尘污染，优化公路沿线环境。

（三）以信息化建设为支撑，完善交通信息采集基础设施等硬件设备。以科技带动交通运输业的发展，建立适应交通发展的科技创新体系。努力推进科技治超工作，加快推进治超非现场执法工作常态化，逐步建立全过程记录、全路网监控、全链条管理、全天候在线的科技治超网络，不断向精准化、常态化、长效化治超迈进。加强信息共享，加快推动治超电子警察抓拍设备与公安交管平台对接联网建设步伐，实现货运车辆违法信息自动传输，确保检测、执法、处罚各环节数据无缝衔接。

（四）对创业中心老旧水电进行维修维护、电梯年检；各区域安全检查、消防维保。保证正常运转，同时为客商提供物业服务。由规划建设科实地检查企业环境整治、扬尘治理情况，如围挡建设、苫盖设施、冲洗设施等相关情况，发现问题立即督促整改；同时聘请第三方专业机构加强安全生产监督检查和隐患排查，发现安全隐患督促整改。

项目编码	118001001		预算项目名称	聚集区管理费	
项目资金主要用途	预算数 35 万元。其中：财政资金 35 万元。主要用于物流园区环境治理、安全生产工作，委托第三方专业机构开展专项检查并指导整改； 对办公楼水、电、电梯、空调等老旧设施维修维护及消防维保，保证员工办公环境正常运转，同时为客商提供物业服务。				
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	园区环境卫生、扬尘治理及园区企业安全生产；办公楼维修维护，保证正常运转				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	日常处理数量	物流园区维护管理及办公楼维修维护、电梯、空调维保、消防维保	5	日常需要
	质量指标	合格率	各项维修维保合格率	95%	验收表
	时效指标	完成时间	合同签订时间	100%	验收情况
	成本指标	园区管理、办公楼维修维护	物流园区维护管理、安全检查及办公楼维修维护、电梯维保、消防维保	35	根据各项合同及日常报修登记
效果指标	经济效益指标	促进园区企业经济发展	促进园区企业经济发展	明显	促进经济发展
	社会效益指标	助力园区企业发展	助力园区企业发展	明显	企业反馈意见
	生态效益指标	符合园区产业政策	符合园区产业政策	100%	协商一致
	可持续影响	作用年限/时间	服务年限可持续	1 年	持续发挥作用周期
满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	客商满意度	96%	根据调查问卷

项目编码	118001002		预算项目名称	项目招商费		
项目资金主要用途	预算数 20 万元。其中：财政资金 20 万元。主要用于物流园区招商引资、项目建设、培育市场主体等工作，同时与物流协会联系，参加行业协会活动，争取园区评级晋位；扩大物流园区对外宣传等。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25%		50%		75%	100%
绩效目标	洽谈项目 15 个、签约项目 3 个、开工项目 6 个、续建项目 5 个、培育市场主体 4 个					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	洽谈项目	洽谈项目 15 个、签约项目 3 个、开工项目 6 个、续建项目 5 个、培育市场主体 4 个		15	根据台账、协议书、施工许可证、立项备案表、营业执照和地址使用证明
	质量指标	符合要求	来区考察、出去招商、签约、立项、注册资金符合既定政策		5	签订合同要求
	时效指标	完成时间	本年度内		1 年	签订合同要求
	成本指标	各项费用	办公费 2.5、印刷费 0.5、差旅费 1.5、租赁费 4、会议费 1.5、公务接待费 6.5、专用材料费 1.5、其他商品和服务支出 2		20	实际工作情况
效果指标	经济效益指标	促进经济发展	促进经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	提升物流园区形象	参加行业协会活动，利用该平台加强交流，宣传物流园区，提升园区形象，促进以商招商		明显	中物联、省物流联盟会议
	生态效益指标	符合园区产业要求	符合园区产业要求		100%	项目持续发挥作用
	可持续性影响	可持续影响指标	组织、政策、人员、资金可持续；能够实行全生命周期管理		1 年	设立项目投资科、创业中心、企业服务科。对接招商项目，为项目全程代办，为企业提供服务。
满意度指标	服务对象满意度指标	全程代办满意度	全程代办各项手续是否满意		95%	调查问卷

项目编码	118001003		预算项目名称	车辆租赁费		
项目资金主要用途	预算数 32 万元。其中：财政资金 32 万元，其他资金 0 万元。主要用于日常巡查					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	保证巡查工作顺利进行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	执法车辆数	开展业务巡查		8	巡查要求
	质量指标	保障巡查出行	保障各巡查大队巡查工作正常开展		及时出车	历年经验
	时效指标	在规定时间内完成	按时完成		2024 年 12 月底前	工作要求
	成本指标	预算资金完成率	预算资金完成率 100%		100%	工作要求
效果指标	经济效益指标	促进经济发展	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	开展日常巡查，打击非法运输行为	按规定时间、时速、频率、范围进行巡查，严格遵守巡查制度		良好	依法治区
	生态效益指标	加强巡查，严查飘洒车辆，减少环境污染	减少环境污染		优	环保工作
	可持续性影响	可持续发展	每年定期对车辆进行检测、保养，确保车辆安全运行		每年定期对车辆进行检测、保养，确保车辆安全运行	根据公务用车管理规定要求执行
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷

项目编码	118001004		预算项目名称	治超（源头）专项费用	
项目资金主要用途	预算数 30 万元。其中：财政资金 30 万元，其他资金 0 万元。主要用于治理全区超载超限工作				
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	目标 1：坚决打赢货运车辆超载超限治理攻坚战。 目标 2：中共唐山市委办公室 唐山市人民政府办公室关于印发《唐山市全域治超创建无超载超限城市工作方案》的通知，按时完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	租赁场地	用于停放违法车辆，消除违法状态	大于等于 20 次	治超要求
	质量指标	服务保障及时，经费支出合规	营造无超限超载环境，改善通行状况	100%	工作要求
	时效指标	在规定时间内完成	完成	1 年	工作要求
	成本指标	资金使用未超年度预算	预算资金完成率 100%	30 万元	工作要求
效果指标	经济效益指标	促进经济发展	促进我区经济发展	明显	促进经济发展
	社会效益指标	营造无超载超限环境,改善通行状况	按规定时间、时速、频率、范围进行巡查，严格遵守巡查制度	大于等于 95%	服务对象反馈意见回复率
	生态效益指标	减少飘洒扬尘,减少环境污染	减少环境污染	100%	专款专用
	可持续性影响	持续全域治超	创建无超载超限城市	1 年	项目持续发挥作用的周期
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	大于等于 95%	调查问卷

项目编码	118001005		预算项目名称	企业政策性补贴		
项目资金主要用途	预算数 167.5 万元。其中：财政资金 167.5 万元，其他资金 0 万元。主要用于提高公交、出租车运营质量，方便群众出行。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0%		0%	0%	100%	
绩效目标	提高公交、出租车运营质量，方便群众出行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公交运营补贴	对公交营运亏损进行补贴		19	审计报告
		出租车补贴	对更新新能源出租车补贴及出租油补差价补贴		60	实际差额
	质量指标	提高公交、出租车运营质量	维护客运运输秩序，提升行业服务水平		优	服务要求
	时效指标	在规定时间内完成	按时完成		2024 年 12 月底前	时限要求
	成本指标	预算资金完成率 100%	预算资金完成率 100%		100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	降低群众出行成本	乘坐公共交通，使群众出行成本降低		优	服务要求
	社会效益指标	提升群众出行质量	提升行业服务水平		优	服务要求
	生态效益指标	提升空气质量	减少尾气排放		优	环保要求
	可持续性影响	改善空气质量	降低污染因子浓度		良好	环保要求
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷。

项目编码	118001006		预算项目名称	全区道路扬尘治理费用	
项目资金主要用途	预算数 1131.8575 万元。其中：财政资金 1131.8575 万元，其他资金 0 万元。对电厂路、老沿海路、14 号路、乐港路清扫保洁，另为减少道路扬尘，计划修复破损路面 8000 平				
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	确保全区扬尘综合整治取得明显成效				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对六条道路进行扬尘治理	对电厂路、老沿海路、14 号路、乐港路、疏港路、乐北线清扫保洁，另为减少道路扬尘，计划修复破损路面 8000 平	615200 平米	工作要求
	质量指标	高质量完成电厂路、老沿海路、14 号路 乐港路、疏港路、乐北线扬尘治理	对电厂路、老沿海路、14 号路、乐港路、疏港路、乐北线清扫保洁	100%	工作要求
	时效指标	在规定时间内完成	按时完成	1 年	持续治理
	成本指标	预算资金完成率	预算资金完成率 100%	100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展	明显	促进经济发展
	社会效益指标	营造整洁干净的公路	营造整洁干净的公路，提升通行条件	优	服务群众
	生态效益指标	有效减少扬尘，提升通行环境	减少扬尘	优	环保要求
	可持续性影响	改善空气质量	降低 PM10	良好	持续治理
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	95%以上	调查问卷。

项目编码	118001007		预算项目名称	农村公路日常养护经费		
项目资金主要用途	预算数 79 万元。其中：财政资金 79 万元，其他资金 0 万元。主要用于提升农村公路服务水平，实现建好、管好、护好、运营好农村公路的总目标。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	全面建立权责清晰、齐抓共管、高效运转的农村公路管理机制和财政资金主导、社会力量支持的资金保障机制，构建城乡交通运输服务体系，形成城乡交通一体化格局。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成县、乡、村路日常养护	认真落实严格管理创造良好效益		完成 352 公里管养县、乡、村路日常养护	管养道路
	质量指标	高质量完成养护任务	项目完成率 100%		质量达标率 100%	验收标准
	时效指标	在规定时间内完成	项目完成时限 2024 年底前完成		2024 年 12 月底前	时间要求
	成本指标	预算资金完成率 100%	预算资金完成率 100%		100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	方便群众出行	方便群众出行，提升通行条件		优	服务要求
	生态效益指标	改善通行条件，减少颠簸、扬尘	减少颠簸、扬尘		优	环保要求
	可持续性影响	方便群众出行，带动周边村庄经济发展	方便群众出行，提升通行条件		优	持续养护
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷。

项目编码	11800108		预算项目名称	农村公路养护工程配套补贴		
项目资金主要用途	预算数 98 万元。其中：财政资金 98 万元，其他资金 0 万元。主要用于提升农村公路服务水平，实现建好、管好、护好、运营好农村公路的总目标。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	全面建立权责清晰、齐抓共管、高效运转的农村公路管理机制和财政资金主导、社会力量支持的资金保障机制，构建城乡交通运输服务体系，形成城乡交通一体化格局。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成县、乡、村路养护	认真落实严格管理创造良好效益		完成 3 公里路况差的路段的养护工程，包括大中小修。	管养道路状况
	质量指标	高质量完成养护工程任务	项目完成率 100%		质量达标率 100%	验收标准
	时效指标	在规定时间内完成	项目完成时限 2024 年底前完成		2024 年 12 月底前	时间要求
	成本指标	预算资金完成率 100%	预算资金完成率 100%		100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	方便群众出行	方便群众出行，提升通行条件		优	服务要求
	生态效益指标	改善通行条件，减少颠簸、扬尘	减少颠簸、扬尘		优	环保要求
	可持续性影响	方便群众出行，带动周边村庄经济发展	方便群众出行，提升通行条件		优	持续养护
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷。

项目编码	118001009		预算项目名称	农村公路新改建	
项目资金主要用途	预算数 400 万元。其中：财政资金 400 万元，其他资金 0 万元。主要用于提升农村公路服务水平，实现建好、管好、护好、运营好农村公路的总目标。				
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	全面建立权责清晰、齐抓共管、高效运转的农村公路管理机制和财政资金主导、社会力量支持的资金保障机制，构建城乡交通运输服务体系，形成城乡交通一体化格局。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新建、翻修农村公路	认真落实严格管理创造良好效益	共 25 条农村公路，涉及行政村 26 个，其中新建农村公路 8 条，共计 4.59 公里，大中修农村公路 13 条，共计 18.549 公里，改建农村 4 条，共计 10.44 公里。	道路状况
	质量指标	高质量完成养护工程任务	项目完成率 100%	质量达标率 100%	验收标准
	时效指标	在规定时间内完成	项目完成时限 2024 年底前完成	2024 年 12 月底前	时间要求
	成本指标	预算资金完成率 100%	预算资金完成率 100%	100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展	明显	促进经济发展
	社会效益指标	方便群众出行	方便群众出行，提升通行条件	优	服务要求
	生态效益指标	改善通行条件，减少颠簸、扬尘	减少颠簸、扬尘	优	环保要求
	可持续性影响	方便群众出行，带动周边村庄经济发展	方便群众出行，提升通行条件	优	群众通行要求
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	95%以上	调查问卷。

项目编码	118001010	预算项目名称		最美农村路		
项目资金主要用途	预算数 30 万元。其中：财政资金 30 万元，其他资金 0 万元。主要用于提升农村公路服务水平，实现建好、管好、护好、运营好农村公路的总目标。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	打造 2024 年省美丽农村精品示范路，按照有关技术标准和规范，需改善路况，完善排水防护等交通安全设施，做好绿化管护及路面保洁等工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成达到美丽农村路	认真落实严格管理创造良好效益		完成达到 10 公里的美丽农村路	管养道路
	质量指标	高质量完成养护任务	项目完成率 100%		质量达标率 100%	验收标准
	时效指标	在规定时间内完成	项目完成时限 2024 年底前完成		2024 年 12 月底前	时间要求
	成本指标	预算资金完成率 100%	预算资金完成率 100%		100%	成本要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	方便群众出行	方便群众出行，提升通行条件		优	服务要求
	生态效益指标	改善通行条件，减少颠簸、扬尘	减少颠簸、扬尘		优	环保要求
	可持续性影响	方便群众出行，带动周边村庄经济发展	方便群众出行，提升通行条件		优	持续养护
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷。

项目编码	118001011		预算项目名称	专用材料及印刷费		
项目资金主要用途	预算数 30 万元。其中：财政资金 30 万元，其他资金 0 万元。主要用于道路站生产用材料包括路标路牌、沙子水泥、融雪剂等材料					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	道路站生产用材料包括路标路牌、沙子水泥、融雪剂等材料，以及路面专用检测仪器（回弹仪、密度仪、钻孔器等），运管站办理业务包括制度牌，条幅，宣传手册等相关专用材料，估算为 15 万元。印刷费。包括道路站按上级要求的工程资料整理成册费用，农村公路“七公开”的资料印刷费用；运管站的案卷材料印刷费用以及各种宣传材料、广告、证照的印刷费用等					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公路运营、扬尘治理	购买专用材料用于维护公路正常运营		100%	工作要求
	质量指标	优化采购途径，保证价格质量	选择性价比高的专项材料		合格	质量要求
	时效指标	在规定时间内完成	按时完成		2024 年 12 月底前	工作要求
	成本指标	预算资金完成率	预算资金完成率 100%		100%	工作要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	综合使用率	使用材料印刷费之比		良好	良好
	生态效益指标	改善通行条件，减少扬尘	减少扬尘		优	环保要求
	可持续性影响	方便群众出行，带动周边村庄经济发展	方便群众出行，提升通行条件		优	持续养护
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	调查问卷。

项目编码	118001012		预算项目名称	光纤专网		
项目资金主要用途	预算数 1.6 万元。其中：财政资金 1.6 万元，其他资金 0 万元。主要提高工作效率					
资金支出计划	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
(%)	25%		50%		75%	100%
绩效目标	目标 1：为我局工作提高效率 目标 2：工作提高效率					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	年初预算数	1.6 万元		1.6 万元	工作要求
	质量指标	专网使用率	按时完成使用率		100%	工作要求
	时效指标	在规定时间内完成	按时完成		1 年	工作要求
	成本指标	预算资金完成率	预算资金完成率 100%		1.6 万元	工作要求
效果指标	经济效益指标	为我局工作提高效率	促进使用率		100%	专款专用
	社会效益指标	促进社会效益的发展	为我局工作提高效率		大于等于 95%	服务对象反馈意见回复率
	生态效益指标	促进生态效益的发展	工作提高效率		100%	专款专用
	可持续性影响	为我局工作提高效率	为我局工作提高效率		1 年	项目持续发挥作用的周期
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		大于等于 95%	调查问卷

项目编码	118001013		预算项目名称	劳务派遣工资		
项目资金主要用途	预算数 322 万元，主要为 2024 年劳务派遣工资					
资金支出计划(%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	保障 2024 年劳务派遣工资					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	2024 年劳务派遣人员	2024 年劳务派遣人数		40 人	签订的合同要求
	质量指标	工资发放率	工资发放比率		100%	签订的合同要求
	时效指标	工资及时发放	按月发放		按月发放	签订的合同要求
	成本指标	劳务派遣工资全年经费	劳务派遣工资全年经费		322 万元	签订的合同要求
效果指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	促进我区经济发展		明显	促进经济发展
	社会效益指标	保障劳务派遣人员工作积极性	保障劳务派遣人员工作积极性		效果明显	服务对象反馈意见
	生态效益指标	促进生态效益的发展	工作提高效率		100%	专款专用
	可持续性影响	提高劳务派遣人员的工作积极性，留住人才	提高劳务派遣人员的工作积极性，留住人才		1 年	项目持续发挥作用的周期
满意度指标	服务对象满意度指标	劳务派遣人员对经费保障的满意度	劳务派遣人员对经费保障的满意度		大于等于 95%	调查问卷